

ENGLISH VERSION, see page 3

Vacature: E-commerce Marketeer – SB Supply

Standplaats: Tilburg

Uren: 32 - 40 uur

Start: z.s.m.

Ben jij een ervaren marketeer die strategie kan vertalen naar concrete resultaten? 🚀

Bij **SB Supply** krijg je de vrijheid en verantwoordelijkheid om merken structureel te laten groeien binnen een internationale e-commerce omgeving. Je stuurt op performance, optimalisatie en impact – en neemt anderen daarin mee. SB Supply verkoopt gadgets, slimme smart-home producten en high-end gaming gear.

Wat ga je doen?

Als marketeer ben je verantwoordelijk voor meerdere marketingkanalen en projecten. Je werkt nauw samen met inkoop, sales en externe partners.

Jouw verantwoordelijkheden:

- Ontwikkelen en uitvoeren van **online marketingstrategieën** per merk en kanaal
 - Optimaliseren van **SEO- en contentstructuren** voor producten, categorieën en blogs
 - Beheren en laten groeien van **marketplace-kanalen** (o.a. Amazon, Bol.com)
 - Opzetten, analyseren en optimaliseren van **SEA-campagnes** (Google Ads)
 - Opzetten en verbeteren van **e-mailflows, campagnes en segmentaties**
 - Data-gedreven werken: analyseren van performance, conversie en marges
 - Uitvoeren van **markt-, concurrentie- en zoekwoordanalyses**
 - Aansturen en begeleiden van junior marketeers of stagiairs
 - Initiëren van samenwerkingen, influencer marketing en nieuwe groeikansen
 - Signaleren van trends en vertalen naar concrete acties
-

Waarom dit jouw baan is

- **Eigenaarschap & impact** – jij bent verantwoordelijk voor resultaten, niet alleen voor uitvoering
 - **Strategie én uitvoering** – van plannen maken tot zelf optimaliseren
 - **Internationale scope** – werken voor meerdere Europese markten en merken
 - **Veel vrijheid** – ruimte om te testen, verbeteren en vernieuwen
-

Wat we van jou vragen

- HBO/WO werk- en denkniveau
 - Minimaal **2–5 jaar ervaring** in online marketing of e-commerce
 - Sterke kennis van **SEO, SEA, e-mailmarketing en marketplaces**
 - Kennis van **Magento** is een pré
 - Analytisch sterk en gewend om met data te werken
 - Ervaring met tools zoals Google Analytics, Google Ads, marketplace dashboards
 - Goede communicatieve vaardigheden in **Nederlands en/of Engels**
 - Proactief, zelfstandig en resultaatgericht
 - Ervaring met het begeleiden van junioren is een pré
 - Woonachtig omgeving Tilburg
-

Wie jij bent

- Je denkt **commercieel en strategisch**, maar houdt van aanpakken
- Je ziet kansen en neemt initiatief
- Je voelt je verantwoordelijk voor groei en rendement
- Je wilt bouwen aan merken, niet alleen campagnes draaien
- Je bent proactief, leergierig en hebt een hands-on mentaliteit

Dit bieden wij jou

- Marktconform salaris
- 25 vakantiedagen
- MacBook van de zaak
- Werkplek in hartje centrum Tilburg
- Personeelskorting

Klaar voor de volgende stap?

Herken jij jezelf in dit profiel en zie je jezelf al werken bij SB Supply?

Stuur dan je CV en motivatie naar s.berendsen@sbsupply.nl t.a.v. Sander Berendsen en vertel ons waarom jij een waardevolle aanvulling bent op ons team.

Job Opening: E-commerce Marketer – SB Supply

Location: Tilburg, The Netherlands

Hours: 32–40 hours per week

Start date: As soon as possible

Are you an experienced marketer who knows how to turn strategy into measurable results? 🚀
At SB Supply, you'll have the freedom and responsibility to drive long-term growth for our brands in an international e-commerce environment. You focus on performance, optimization, and impact — and bring others along in that process. SB Supply sells innovative gadgets, smart home products, and high-end gaming gear.

What will you do?

As an E-commerce Marketer, you are responsible for multiple marketing channels and projects. You work closely with purchasing, sales, and external partners.

Your responsibilities

- Develop and execute online marketing strategies per brand and channel
- Optimize SEO and content structures for products, categories, and blogs
- Manage and scale marketplace channels (e.g. Amazon, Bol.com)
- Set up, analyze, and optimize SEA campaigns (Google Ads)
- Create and improve email flows, campaigns, and segmentation
- Work data-driven: analyze performance, conversion rates, and margins
- Conduct market, competitor, and keyword research
- Manage and coach junior marketers or interns
- Initiate partnerships, influencer marketing, and new growth opportunities
- Identify trends and translate them into concrete actions

Why this is the role for you

- **Ownership & impact** – you are responsible for results, not just execution
- **Strategy and execution** – from planning to hands-on optimization
- **International scope** – working across multiple European markets and brands
- **Freedom** – room to test, improve, and innovate

What we're looking for

- Bachelor's or Master's level of working and thinking
- 2–5 years of experience in online marketing or e-commerce
- Strong knowledge of SEO, SEA, email marketing, and marketplaces
- Experience with Magento is a plus
- Strong analytical skills and a data-driven mindset
- Experience with tools such as Google Analytics, Google Ads, and marketplace dashboards
- Good communication skills in Dutch and/or English
- Proactive, independent, and results-oriented
- Experience coaching junior team members is a plus
- Living in or near Tilburg

Who you are

- Commercial and strategic, yet hands-on
- You spot opportunities and take initiative
- You feel responsible for growth and profitability
- You want to build brands, not just run campaigns
- Proactive, eager to learn, and action-oriented

What we offer

- Competitive salary
- 25 vacation days
- MacBook provided
- Office located in the heart of Tilburg city center
- Employee discount

Ready for your next step?

Do you recognize yourself in this profile and see yourself working at SB Supply?

Send your CV and motivation to **s.berendsen@sbsupply.nl**, attn. **Sander Berendsen**, and tell us why you would be a valuable addition to our team.